



Conditions Générales De Vente – SM CONSULTING

Les présentes conditions générales de vente sont relatives à la société SM CONSULTING dont le nom commercial est ATOUT CŒUR WEDDING/ TEAM PARTNER, organisateur d'événements BtoC (avec Atout Cœur Wedding) et BtoB (avec Team Partner).

Elles constituent le cadre des engagements contractuels et financiers proposés à ses clients.

Les présentes conditions générales de vente forment un tout indissociable avec le contrat de prestation de services et sont remises lors de la conclusion de ce dernier.

Le fait que la société SM CONSULTING ne se prévale à un moment donné de l'une ou l'autre des présentes conditions générales de vente ne peut être interprété comme une renonciation à se prévaloir de l'une quelconque desdites conditions.

Article 1- CONDITIONS ET MODIFICATIONS DE PRESTATIONS ET DE TARIFS

Les prestations décrites dans la brochure ainsi que les illustrations et/ou photographies sont données à titre d'information.

Toutes interventions de la société SM CONSULTING relatives à des prestations décrites dans la brochure feront l'objet d'un devis estimatif détaillé et personnalisé remis ou envoyé au Client par courriel ou lettre simple.

En cas de contradiction entre les prestations figurant dans la brochure et celles figurant dans le devis envoyé au Client, ce sont les prestations du devis qui sont applicables.

Les prestations et tarifs figurant dans la brochure sont établis à titre indicatif et seul le devis accepté et signé et dont un acompte a été versé devient contractuel.

Des demandes de changements éventuels à un devis (tel que changement de la date de l'évènement, la portée des services, etc.) doivent être acceptés par les deux parties et pourraient éventuellement affecter le prix de la prestation

Un devis complémentaire sera présenté pour détailler les changements.

Les prix des prestations sont indiqués en euros toutes taxes comprises et sont payables en cette monnaie quel que soit la nationalité du Client.

Article 2- GARANTIE DE RESERVATION DE L'AGENCE

Les prix figurant sur les devis établis par nos soins sont garantis jusqu'à la date d'option. Celle-ci tient lieu de référence pour la réception de votre confirmation écrite qui doit être accompagnée d'un acompte de 30% du montant total de la facture.

Article 3- FRAIS DE DÉPLACEMENT

Pour les événements en Ile de France – Provence ou à l'étranger.

Les frais de déplacement les transports (train, voiture, ou avion) sont à la charge du client que ce soit pour le jour J tout comme pour le repérage.

L'hébergement des personnes de l'agence présentes seront à la charge du client sur la base d'un hôtel 2** en chambre single.

Pour les déplacements en voiture, le barème des impôts en vigueur fera foi pour le calcul du coefficient à appliquer.

Article 4- CONDITIONS D'ANNULATION- DROIT DE RÉTRACTATION

Si l'annulation à l'initiative du Client intervient :

- Moins de 24 heures à 180 jours avant la date de la réception, le Client sera facturé à 100%
- Entre 179 et 240 jours avant la date de la manifestation, le Client sera facturé à 80%
- Plus de 240 jours avant la date de la manifestation, les sommes versées resteront acquises.

En tout état de cause, l'acompte encaissé par l'agence lors de la réservation ne sera pas restitué et viendra en compensation de l'indemnité à verser par le Client au titre de l'annulation.

Toute annulation à l'initiative du Client devra se faire par l'envoi d'un courrier recommandé avec accusé de réception. Aucun mail, au message vocal ne sera retenu.

En cas d'annulation sans préavis, sans justificatifs valables juridiquement ou si le Client ne se présentait pas le jour de la réception, la société SM CONSULTING se réserve le droit de demander le versement d'une indemnité égale à 100% de la facture définitive outre les frais afférents et consécutifs à l'annulation sans préavis. Comme dans tous contrats, les clients disposent d'un délai de rétractation de 14 jours à compter du versement de l'acompte. Passé ce délai, aucun acompte ne sera rendu.

SM CONSULTING se réserve le droit d'annuler le contrat jusqu'à 30 jours après signature du contrat si les clients présentent une difficulté relationnelle qui pourrait compromettre le travail de l'agence pour lequel elle est mandatée et/ou d'un non-respect à la politique de l'agence tant au fonctionnement et à la méthode de travail. Les sommes versées ne seront pas remboursées. Aucun frais ne sera réclamé par le client.

Droit de rétractation :

Pour les contrats conclus à distance ou hors établissement, le Client dispose, en application de l'article L.221-18 du Code de la consommation, du droit de se rétracter.

Le droit de rétractation peut être exercé par le Client dans un délai de quatorze (14) jours révolus à compter de la signature du Contrat en renvoyant au Prestataire le bulletin disponible en bas de présentes Conditions Générales de vente.

Article 5- REPORT DE L'ÉVÈNEMENT

S'il n'est pas possible de célébrer l'évènement à la date prévue (notamment et entre autres en cas de confinement imposé par le gouvernement ou toute autre restriction administrative ou étatique), les obligations de SM CONSULTING prévues au budget seront suspendues dans l'attente d'une nouvelle date de réception en fonction des disponibilités de l'agence.

Les acomptes qui auront été versés lors de la validation du dossier, seront alors conservés par SM CONSULTING pendant une période de 12 mois à compter de la date de la réception initialement prévue. Passé ce délai, les sommes perçues par SM CONSULTING seront conservées (hormis en cas d'une réglementation nationale temporaire).

Le report du fait du Client donnera lieu à une facturation par SM CONSULTING d'une participation forfaitaire correspondant aux nouveaux frais de dossier engendrés par le report, d'un montant minimum de 800 euros (10% de la somme minimale demandée au forfait)

Si l'agence n'est pas disponible et qu'aucune nouvelle date n'est possible, le client ne peut en aucun cas réclamer un remboursement des sommes versées et se doit d'aller au bout des échéances prévues dans le contrat initial.

Article 6- PRÉSENTATION DES PRESTATAIRES

La société SM CONSULTING présentera au Client des prestataires nécessaires, pour les prestations, jusqu'au choix final du Client. SM CONSULTING accompagnera ses clients, dans le repérage lieu, organisera des visio pour une 1^{ère} présentation prestataire/client pour le reste des prestataires. En revanche SM CONSULTING n'assistera pas aux dégustations traiteurs, le choix des mets étant exclusivement réservé aux Clients

Article 7- PRÉSENCE ET RÔLE DU COORDINATEUR/CONSULTANT

La société SM CONSULTING se réserve le droit d'apprécier si la présence d'un ou plusieurs coordinateurs ou consultants est nécessaire lors de la réception, ce point devant être précisé lors de l'établissement du

contrat de service. La facturation de cette ou ces personnes supplémentaires fera l'objet d'une facturation en fin de prestation.

La société SM CONSULTING attribue à chaque Client un coordinateur / consultant qui sera présent tout au long de la préparation de la réception et le jour de celle-ci.

Son rôle est de rechercher, de présenter au Client et de coordonner les différents prestataires intervenants lors de la réception.

Le coordinateur / consultant s'assure que les prestataires choisis par le Client accompliront la mission et le rôle qui leur ont été attribués.

Le coordinateur / consultant sera être présent le jour de la réception pour s'assurer de la mise en place et de la synchronisation de chaque prestataire. Le départ des équipes en charge et du coordinateur se fera après l'ouverture de bal.

La société SM CONSULTING se réserve le droit de choisir le coordinateur / consultant présent lors de la réception.

Article 8- CHOIX DES PRESTATAIRES

Les prestataires intervenants pour la société SM CONSULTING sont indiqués et présentés par des devis.

Le Client peut choisir un prestataire en-dehors de cette sélection, mais Le Client a l'obligation d'en prévenir la société SM CONSULTING au moins deux mois avant la date de la réception et de lui communiquer les coordonnées de celui-ci.

Ceci n'implique pas une baisse du prix du forfait de SM CONSULTING et l'agence déclinera toute responsabilité de la fiabilité et l'exécution de la prestation de ce dit prestataire apporté par le client. Pour les mariages, l'agence ne prendra en aucun cas en charge le transport des tenues des mariés ou des alliances, ceux-ci relèvent de la responsabilité du Client.

Article 9- PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITÉ/ DONNÉES PERSONNELLES

Les présentes conditions générales de vente et les prestations comprises dans le contrat de prestation de service ne sauraient entraîner une quelconque cession de droits de propriété intellectuelle pouvant être mise en œuvre au titre de la prestation commandée.

Le Client autorise la société SM CONSULTING, après accord préalable par écrit (mail) du client, à le citer et à utiliser les photographies ou tous autres supports de la réception dans ses documents commerciaux sous quelque forme que ce soit en qualité de référence commerciale.

Le prestataire. Peut mettre en œuvre des traitements de données à caractère personnel ayant pour base et finalité :

L'intérêt légitime du prestataire lorsque l'entreprise poursuit les finalités suivantes :

- Prospection et animation,
- Gestion de la relation avec les clients et prospects

Le respect d'obligations légales et réglementaires. Lorsqu'est mis en œuvre, un traitement ayant pour finalité :

- La facturation ou la comptabilité.

Le prestataire prend toutes les dispositions utiles afin d'assurer la protection, l'intégrité et la conservation des données détenues dans le cadre de la réalisation du service.

Le prestataire ne conserve les données que pour la durée nécessaire aux opérations pour lesquelles elles ont été collectées, ainsi que dans le respect de la réglementation en vigueur. À cet égard. Les données des clients sont conservées pendant la durée des relations contractuelles augmentées de 3 ans à des fins d'animation et prospection, sans préjudice des obligations de conservation ou des délais de prescription.

En matière de comptabilité, elles sont conservées 10 ans à compter de la clôture de l'exercice comptable. Les données des prospects sont détruites après une durée de 3 ans si aucune participation ou inscription aux événements du prestataire n'a eu lieu. Les données traitées sont destinées au personnel habilité travaillant pour le prestataire ainsi qu'à ses fournisseurs (dans la stricte limitation de la nécessité du traitement des dossiers) et certains tiers (autorités de contrôle...)

Dans les conditions définies par la loi dite informatique et liberté et par le règlement européen sur la protection des données, les personnes physiques disposent d'un droit d'accès aux données les concernant, de rectification, d'interrogation, de limitation, de portabilité, d'effacement.

Dès lors que cela ne s'oppose pas à la finalité du traitement, les personnes concernées par les traitements mis en œuvre dispose également d'un droit de s'opposer à tout moment, pour des raisons tenant à leur situation particulière, à un traitement des données à caractère personnel ayant comme base juridique l'intérêt légitime du prestataire ainsi qu'un droit d'opposition à la prospection commerciale.

Elles disposent également du droit de définir des directives générales et particulières définissant la manière dont elles entendent que ce soit exercé, y compris après leur décès, le droit mentionné ci-dessous par courrier électronique auprès du responsable du traitement Stefania Magro à l'adresse suivante : stefania@sm-consulting.fr ou par courrier postal à l'adresse suivante : 66 rue des rondeaux 75020 Paris accompagné d'une copie d'un titre d'identité signé.

Le responsable du traitement doit apporter une réponse dans un délai maximum d'un mois. En cas de refus de faire droit à la demande, celui-ci doit être motivé. En cas de refus, les personnes concernées disposent du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (3 place de Fontenoy 75 007 Paris) ou de saisir une autorité judiciaire.

Article 10- PRIX ET MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Pour les événements BtoC (événements privés) :

Le forfait de l'agence

Forfait gestion intégrale de l'évènement

Le client versera à l'agence :

- Un montant fixe de 6 5000 € TTC si le budget global est inférieur ou égal à 100 000 €.
- Un montant équivalent à 6,5 % du budget global si celui-ci dépasse 100 000 €

Modalités de règlement des événements BtoC

- un acompte de 30% est à verser le jour de la signature du contrat
- le solde pour la facturation minimum des 6 500€TTC sera calculé au prorata des mois restants jusqu'à la date de l'évènement tout en sachant que l'intégralité doit être réglée un mois avant l'évènement.
- Si le budget global dépasse 100 000 €, le solde correspondant à 6,5 % sera versé au plus tard un mois après l'évènement, afin de permettre aux parties de finaliser et de valider les factures et le budget définitif.

Forfait coordination Jour J

Il est sur un montant fixe de 3500€TTC

- un acompte de 50% est à verser le jour de la signature du contrat de service
- le solde étant versé à J-1mois avant la date du mariage

Pour les événements BtoB (événements corporate)

Le forfait de l'agence

Pour les événements à la carte et sur demande particulière, le forfait de l'agence est de 12% du budget global HT avec un minimum garanti de 12 000€HT



Conditions Générales De Vente –SM CONSULTING

Pour les autres événements, le forfait de l'agence est intégré dans le prix de vente HT des produits proposés au client.

Modalités de règlement des événements BtoB

- un acompte de 40% est à verser le jour de la signature du contrat de service
• un deuxième acompte de 30% sera à verser à J-4 mois avant l'événement.
• le solde sera à verser à J-1 mois avant l'événement après le calcul définitif des 10% du budget global pour les événements à la demande ou à la carte en intégrant le minimum garanti de 12 000€HT
• Pour les autres événements, le solde sera à régler à J-1 mois.

Si la date de la réception n'est pas encore fixée, SM CONSULTING se réserve le droit de décider en commun avec le Client d'une date fictive.

Les conditions de paiement sont soumises aux conditions du fournisseur et sont donc susceptibles d'être modifiées.

Les règlements se feront par virements bancaires sur le compte CIC de SM CONSULTING.

Pour le règlement de l'acompte le délai de paiement est de 8 jours à compter de l'émission de la facture. Passé ce délai, le Client sera redevable de pénalités de retard calculées sur la base de deux fois le taux d'intérêt légal, le taux d'intérêt légal retenu étant celui en vigueur au jour de la facturation des prestations.

En outre, ce défaut de paiement peut ouvrir droit à l'allocation de dommages et intérêts au profit de la société SM CONSULTING.

Article 11- CLAUSES RESOLUTOIRES

Si dans les quinze jours ouvrés qui suivent une relance par lettre recommandée avec accusé de réception pour un retard de paiement assorti ou non de pénalités de retard le Client ne s'est pas acquitté des sommes dues, le contrat est annulé de plein droit et la société SM CONSULTING est déchargée immédiatement de toutes obligations envers le Client.

Article 12- ASSURANCES ET FORCE MAJEURE

SM CONSULTING a contracté une police d'assurance RC Pro auprès du CIC.

Le Client est responsable de tout dommage, direct ou indirect, que lui-même ou les participants pourraient causer au cours de la réception.

La société SM CONSULTING décline toute responsabilité pour les dommages de quelque nature (effets personnels, matériels...) affectant les biens de toute nature (effets personnels, matériels...) apportés par l'organisateur ou appartenant aux participants, quel que soit l'endroit où les biens sont entreposés (parkings, salons...).

La société SM CONSULTING sera déchargée de toute obligation au cas où un événement de force majeure ou indépendant de sa volonté surviendrait (grève, incendie, dégât des eaux, épidémie ou pandémie).

Le Client déclare et garantit avoir la pleine capacité juridique lui permettant de s'engager au titre du contrat.

Le Client s'engage à renoncer et à faire renoncer ses assureurs et/ou tout convive le cas échéant à tous recours à l'encontre de la société SM CONSULTING en cas de survenance de l'un quelconque des événements précités.

A défaut, le Client s'engage à garantir la société SM CONSULTING contre tout recours et/ou réclamation et s'engage à indemniser la société SM CONSULTING de tous dommages, pertes ou dépenses résultant d'un tel recours et/ou réclamation.

Article 13- RECLAMATIONS ET LITIGES

Toute contestation ou réclamation ne pourra être prise en considération que si elle est formulée par courrier recommandé avec accusé de réception à la société SM CONSULTING dans un délai maximum de huit jours après la fin de la réception.

En cas de litige, attribution de juridiction est faite auprès du ressort des Tribunaux duquel dépend le siège social de la société SM CONSULTING.

Seul le droit français est applicable

Article 14- RESPONSABILITÉ DES PROPRIÉTAIRES DES LIEUX

Lorsqu'un événement est organisé dans une propriété privée, il incombe exclusivement aux propriétaires de ladite propriété de s'assurer que toutes les installations nécessaires, notamment les systèmes électriques, d'évacuation et de sécurité incendie, soient conformes aux normes en vigueur. L'agence décline toute responsabilité en cas de non-conformité ou de défaillance de ces installations. La responsabilité de ces manquements incombe uniquement aux propriétaires, et l'agence ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable des dommages, incidents ou interruptions pouvant en découler.

Article 15- CONDITIONS SPÉCIFIQUES POUR LES STRUCTURES TEMPORAIRES (TENTES ET INSTALLATIONS SIMILAIRES)

En cas de location ou d'utilisation de tentes ou de structures temporaires, les points suivants doivent impérativement être respectés :

L'utilisation de bougies ou de toute autre flamme nue est strictement interdite pour des raisons de sécurité incendie.

La présence d'un extincteur adapté aux feux électriques et aux feux classiques (extincteurs à poudre ou CO2) est obligatoire sur les lieux.

Le non-respect de ces obligations relève de la responsabilité du locataire ou du propriétaire des lieux. L'agence décline toute responsabilité en cas de manquement à ces règles de sécurité.

BORDEREAU DE RETRACTATION ANNULATION DE COMMANDE

(Code de la consommation – articles L.221-18 à L.221-29)

(Veuillez compléter et renvoyer le présent formulaire uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat.)

A l'attention de SM CONSULTING, 66 rue des ronds-points 75020 Paris
Tél. 06 07 38 02 90 - Email : stefania@sm-consulting.fr

Je/nous (*) vous notifie/notifions (*) par la présente ma/notre (*) /pour la prestation de services ci-dessous :

Signée le :

Nom du (des) client (s) :

Adresse du (des) client(s) :

Signature du (des) client(s) :

Date :

(*) Rayez la mention inutile.